



(Swiss) KMU Best Practice Circle

Eine Initiative von
Ulrich Geilinger [& Matthias Werder]

(Swiss) KMU Best Practice Circle



01

Wer

20-30 ausgewählte KMUs
(mit 50-300 Mitarbeiter)
CEOs, CFOs, GL, VRs

02

Ziel

“Best Practice” erreichen in
relevanten Schlüssel-Themen,
-Bereichen und -Funktionen

03

Wie

(Online) Praxisworkshops mit
Experten Insights und Erfah-
rungsaustausch mit “Use Cases”

04

Beispielthemen

AI Anwendungen, Digitalisierung,
Mitarbeiter(entwicklung), Working
Capital, Einkauf, Versicherungen,
Cyber Security etc.

05

Praxisorientiert

Direkter Erfahrungsaustausch,
Lernen von anderen KMUs,
Experten Input

06

Nutzen

Steigerung Produktivität, Effizienz
Netzwerk KMUs/CEOs,
Motivation zur Exzellenz



Warum?



Schweizer KMUs sind einem erhöhten Wettbewerbsdruck ausgesetzt. AI/Digitalisierung wird immer wichtiger, Mitarbeitermotivation/entwicklung gewinnt an Bedeutung (Absenzen) etc. etc. "Operational Excellence" ist ein Muss.



KMUs (GL, VR) können direkt voneinander lernen. Jede Firma hat ihre Stärken und Defizite. . Das "Tagesgeschäft" lässt kaum Zeit für neue Initiativen. Anstösse (für Verbesserungen bzw. "Best Practice" kommen oft von aussen.



Was bringt es?

Hoffentlich: Mit "Best Practices" zu mehr Effizienz und Stärkung der Konkurrenzfähigkeit, Motivation zur ständigen Verbesserung, innovative und praxisnahe Ideen, Erweiterung des Netzwerkes

**Elevating
Excellence,
Driving
Growth.**



Mögliche Themen*

IT / Digitalisierung	AI Anwendungen, ERP Einführungen, Nutzen von CRMs, Cyber Security, digitales Marketing/Social Media
Produktion/Einkauf	Erfahrungen mit 3D Druckern, Lean Production, Einkauf Best Practices
Führung/Mitarbeiter	Mitarbeitermarketing/rekrutierung, Mitarbeitermotivation und -entwicklung, Problem Absenzen
Finanzen	Working Capital Management, Debitorenmanagement, Banken/Finanzierung, Akquisitionen
Nachhaltigkeit	Energie(verbrauch), Nachhaltigkeitsbericht, nachhaltige Produkte/Dienstleistungen. internes und externes Nachhaltigkeitsmarketing
Externe Dienstleister	Versicherungen/Broker, PK, IT Provder,

* Teilnehmende KMUs/CEOs bestimmen die "besten/relevanten" Themen!



Formate



Workshops*

1 Thema, Online, moderiert, Impulsreferat, Wer macht was/wie? "Best Practice", Use Cases, offene Fragen



Vertiefung

Nach Bedarf, Online, vertiefte Diskussion in kleineren Gruppen zu speziellen Themen



Firmenbesuche

1x pro Jahr, Jahresevent mit Rückblick (und Impulsreferat)



Online Austausch

Themenorientiert oder nach Funktionen (VR, CFO ...)



Arbeitsgruppen

Bei Bedarf, Firmen organisieren sich selber.



Externe Events

Hinweise zu relevanten externen Events (und Studien)

* Vorbereitet und moderiert, Umfrage zum aktuellen Stand der Teilnehmer (bezogen auf Thema), Firmen präsentieren ihre Erfahrungen, Use Cases oder „Best Practice“

Firmen (Beispiele)



Gebrüder Meier AG/
UIKER AG
KAB Brandschutz AG
Falu AG

....

Industrie/B2B

**Gruppe
Produktion**

**Gruppe
Business
Services**

Smartwindows AG
Geilinger AG
Ernst Schweizer AG
R+B Engineering AG
AGOB AG

....

Bau

**Gruppe
Bau/Immo-
bilien**

Swiss Learning Hub AG

....

Andere

**Gruppe
IT/Software**



Weitere Schritte



Suche von interessierten (und interessanten) Unternehmen

Industrie/Produktion, Business Services, Bauzulieferer, Ingenieurfirmen ...
2-3 interessierte (kleinere) PE Fund Manager



Organisation festlegen

Wer engagiert sich aktiv? Umsetzungspartner? Sponsoren und/oder Content Provider? Kosten pro Firma (z.B. CHF 1'500 p.a.)



Relevante Themen und Workshopformate bestimmen

Umfrage bei Firmen zu wichtigsten Themen bzw. "Pain Points", 2 Testläufe